

План конкурсных закупок МБЭС на 2021 календарный год

№ п/п	Наименование предмета Закупки (Конкурс на ...)	Закупка методом (Маркетингового исследования - от 5 000 - 50 000 евро, Закрытого конкурса - от 50 001 - 150 000 евро, Открытого конкурса - от 150 001 евро)	Планируемая дата проведения	Наименование Инициатора/ Организатора закупки	Примечания
1	2	3	4	5	6
I квартал					
1.	Определение потенциального исполнителя по строительству кабельного ввода в здание МБЭС с организацией широкополосного оптического канала связи для предоставления телекоммуникационных услуг связи	Маркетингового исследования	февраль	УИТ	
2.	Выбор консультанта на выполнение работ по валидации подходов, определенных в Положении об оценке и формировании резервов	Маркетингового исследования	февраль	УКР	
3.	Закупку и внедрение системы анализа защищенности внутренней сети	Маркетингового исследования	февраль	УБ	
4.	Выбор поставщика информационных услуг с использованием экземпляра Системы КонсультантПлюс	Маркетингового исследования	март	УИТ	
5.	Выбор поставщика услуг по поиску и подбору кандидатов на вакансии МБЭС	Открытого конкурса	март	УРП	
6.	Продление сервисных контрактов и лицензий на оборудование Cisco	Маркетингового исследования	март	УИТ	
II квартал					
7.	Закупку и внедрение системы аудита и контроля инфраструктуры и данных	Маркетингового исследования	апрель	УБ	
8.	Приобретение нового информационно-аналитического ресурса	Маркетингового исследования	апрель	УСПА	

9.	Выбор поставщика услуг по разработке модели профессиональных компетенций	Закрытого конкурса	апрель	УРП	
10.	Проведение конкурса на подготовку проектов модернизации серверного сегмента ИТ-инфраструктуры и созданию резервного ЦОД	Маркетингового исследования	апрель	УИТ	
11.	Установку противопожарных дверей с антипаникой на пути эвакуации в северной стороне здания (лестничный марш). Установка металлических противопожарных дверей в помещениях СКС, Щитовых, Шкафах ПК, на этажах в стр.Б.	Закрытого конкурса	май	АУ	
12.	Сервисное обслуживание ДГУ	Маркетингового исследования	июнь	АУ	
13.	Реализацию проекта модернизации серверного сегмента ИТ-инфраструктуры	Закрытого конкурса	июнь	УИТ	
14.	Закупку системы раннего предупреждения об утечках конфиденциальной информации и угрозах бизнесу, репутации и устойчивому развитию на основе технологии конкурентной разведки	Маркетингового исследования	июнь	УБ	
15.	Выбор поставщика новогодней сувенирной продукции	Маркетингового исследования	июнь	УСПА/АУ	
III квартал					
16.	Закупку и внедрение дополнительных модулей системы DLP	Маркетингового исследования	июль	УБ	
17.	Модернизацию АСП, СОУЭ в строениях Б, Д, 3.4.	Открытого конкурса	июль	АУ	
18.	Испытание и наладка электросетей и оборудования	Маркетингового исследования	август	АУ	
19.	Закупку программного обеспечения	Маркетингового исследования	август	УИТ	
20.	Закупку и внедрение системы шифрования электронной почты	Маркетингового исследования	август	УБ	
21.	Закупку и внедрение системы защиты корпоративных ноутбуков и мобильных устройств	Маркетингового исследования	сентябрь	УБ	

22.	Внутренний портал	Маркетингового исследования	сентябрь	УСПА	
IV квартал					
23.	Замену модулей газового пожаротушения в подвале строения «Д»	Маркетингового исследования	октябрь	АУ	
24.	Закупку средств вычислительной техники	Маркетингового исследования	октябрь	УИТ	
25.	Проведение аудита SWIFT	Маркетингового исследования	октябрь	УБ	
26.	Проведение теста на проникновение	Маркетингового исследования	октябрь	УБ	
27.	Выбор поставщика услуг по оказание услуг по добровольному медицинскому страхованию сотрудников МБЭС	Открытого конкурса	ноябрь	УРП	
28.	Реализацию проекта по созданию резервного ЦОД	Закрытого/Открытого конкурса	ноябрь	УИТ	